



**Káld
Község
Önkormányzata**



**Európai Unió
Európai Szociális
Alap**



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020

A projekt azonosító száma: **TOP-5.3.1-16-VS1-2018-00008**

A projekt címe:

A helyi identitás és kohézió erősítése Káld településen

Közösségi felmérés Káld településen

A közösségi kérdőív kiértékelése

Készítette:

Németh Lilla Gitta közösségfejlesztő
Hutflesz Mihály szakmai vezető

Tartalom

1.	A projekt rövid bemutatása.....	3
2.	A közösségi felmérés eredményei.....	4
2.1.	Demográfiai összefüggések bemutatása.....	4
2.2.	A település pozícionálása, problémák, büszkeségek.....	8
2.3.	Programok, események, közösségek.....	11
2.4.	Tájékoztatás, tájékozódás	15
3.	Településimázs	16
4.	Összegzés.....	18
5.	A közösségi felmérés kérdőíve	20

1. A projekt rövid bemutatása

Káld Község Önkormányzata 2018-ban pályázatot nyújtott be a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében „Helyi identitás és kohézió erősítése Káld településen” címmel. A projekt azonosító száma: TOP-5.3.1-16-VS1-2018-00008. A közösségfejlesztő projektet a kiíró támogatásban részesítette. A projekt konzorciumi formában valósul meg, amelynek tagjai: Káld Község Önkormányzata, mint főkezdvezményezett (konzorciumvezető), Suli Harmónia – 2007 Gyermeket Segítő Alapítvány, mint társkezdvezményezett, Vas megye Önkormányzata, mint társkezdvezményezett.

A „Helyi identitás és kohézió erősítése Káld településen” című projekt földrajzi célterülete Káld község közigazgatási területe. Kiemelt célcsoportja a település teljes lakossága. Káld község lakosság száma a 2016. január 1-jei KSH adata alapján 1065 fő. Az itt élők 4%-a roma származású, a lakosok 20 %-a 30 év alatti, 20 %-a 60 év feletti. Az aktív korú (18-59 éves) lakosság aránya a településen 62 %.

A projekt kiemelt célja a helyi identitás és kohézió erősítése Káld településen. Ezt a problémák, szükségletek feltárásával, megoldási, cselekvési javaslatok készítésével és az egyes tevékenységek elvégzésével tudja a település elérni. A projekt tevékenységrendszer úgy lett felépítve, hogy szorosan illeszkedjen a település eddigi gyakorlatához, ugyanakkor új közösségépítő, közösségfejlesztő programok elindítása is megvalósulhat az egyes években.

A település jövőképe, hogy a falu az eddigi gazdaságára alapozva és a kultúra hagyományaira építve fejlődő társadalmi értékközösség legyen. Ez a település lakosságának összefogásával, megszólításával, a lakossági kezdeményezések támogatásával érhető el. Átfogó cél a társadalmi tőke bővítése, erősítése, és ezáltal a helyi identitás és együttműködés erősítése. Mindez azzal érhető el, ha a település lakói és közösségei jobban megismerik egymást, a civil szervezetek együttműködése révén a településen lakók azonosságtudata megerősödik. Mint minden projekt, úgy ennek is egyik célja, hogy segítse, bátorítsa az önfoglalkoztatást, a vállalkozóvá válást, az önálló egzisztencia megteremtésének lehetőségét. Kíváncsi, hogy a projekt végrehajtása során növekedjen a közösségi aktivitás, rejtett erőforrások szabaduljanak fel, növekedjen a lakosság egymás iránti felelősségtudata.

A közösségi felméréssel kapcsolatosan a cselekvő közösségek Módszertani útmutatója a következőket emeli ki.

„A közösségi felmérés egy „ajtótól ajtóig” történő, a helyi lakosok aktív részvételével megvalósuló, közösségfejlesztő aktivizáló módszer, amelyen keresztül mindenki megszólításra (bevonásra) kerül a településen, s a közjóért cselekvők köre szélesedik.”¹

¹ Közösségfejlesztés Módszertani útmutató. 19. p.

2. A közösségi felmérés eredményei

A közösségi felmérés személyes lekérdezés módszerével valósult meg, kérdezőbiztosok bevonásával. Összesen 450 személy véleménye tükröződik vissza az anyagban.

A kérdéscsoportok az alábbi tématerületeket foglalták magukban:

- identitással összefüggő kérdések
- problématérkép
- büszkeségek, erősségek
- programok, rendezvények
- lakossági aktivitás
- kommunikációs szokások
- demográfiai kérdések

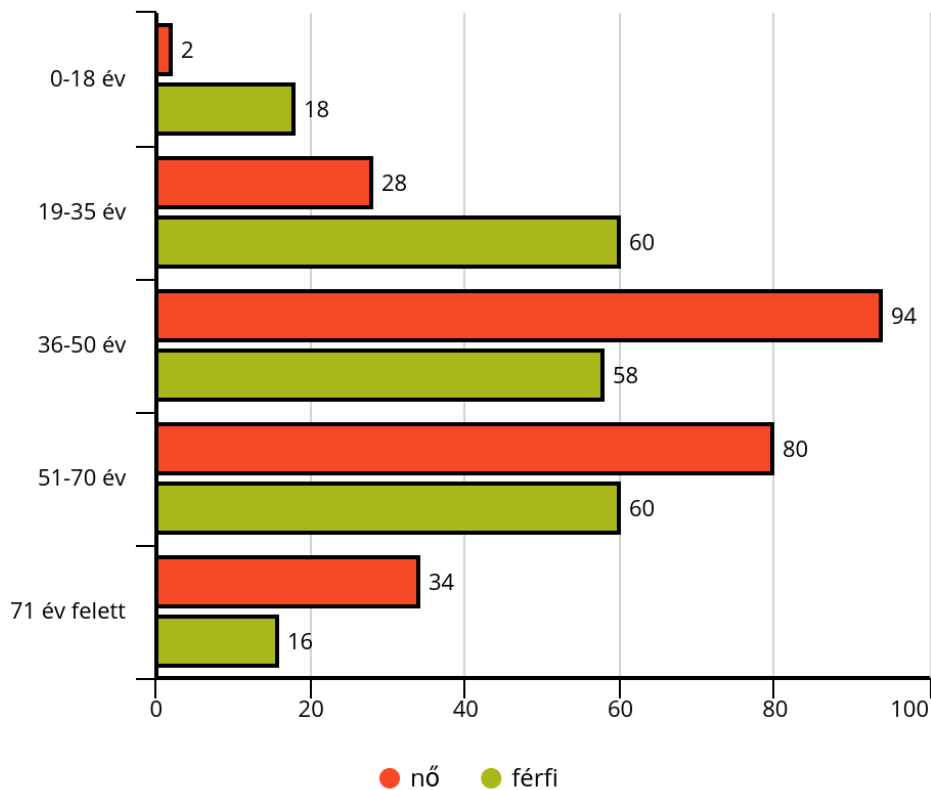
Az alábbiakban a fenti kérdéscsoportok, kérdésterületek bemutatására kerül sor.

2.1. *Demográfiai összefüggések bemutatása*

A megkérdezettek 52%-a nő, 48%-a férfi.

A korcsoport szerinti megoszlást mutatja az alábbi grafikon:

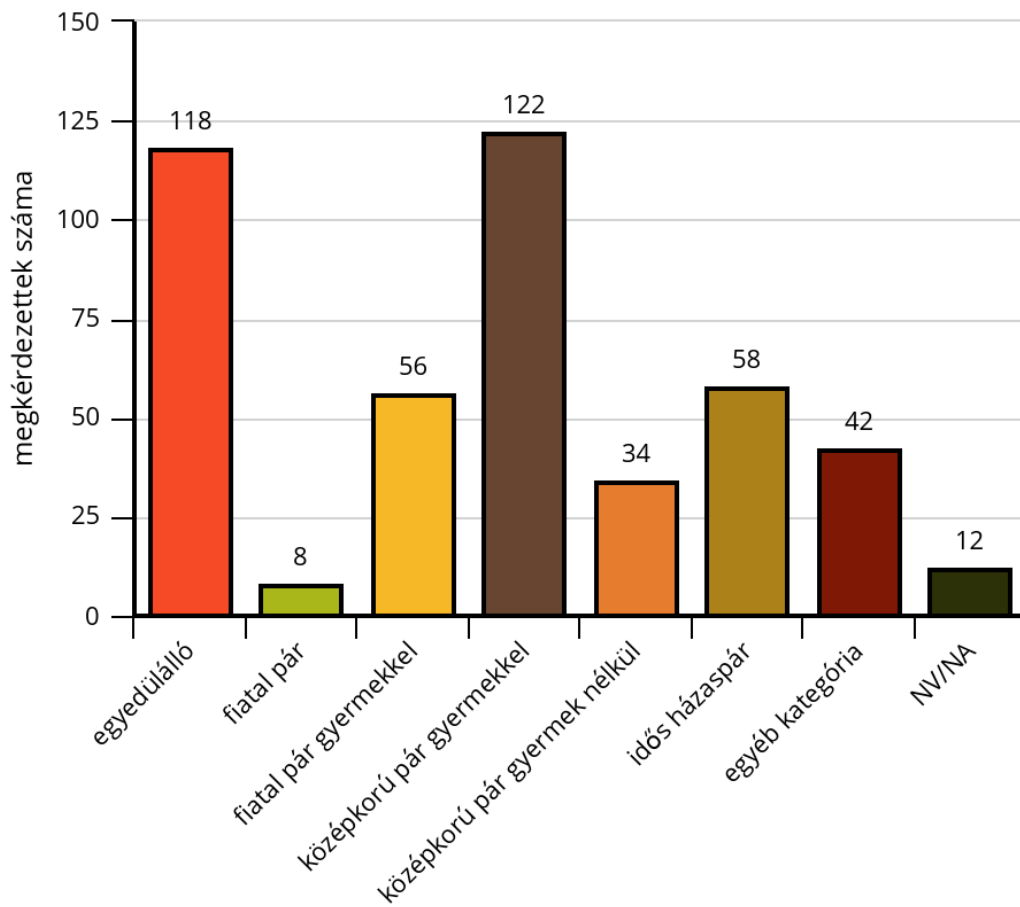
Korcsoport szerinti megoszlás



A megkérdezettek 62%-a családban él. 175-a egyedülélő (elvált, külön él, özvegy), 18%-a hajadon, nőtelen. A családban élők 56%-a 2-3 fős családban élnek. A megkérdezettek 12 %-a 5-7 fős családban élnek.

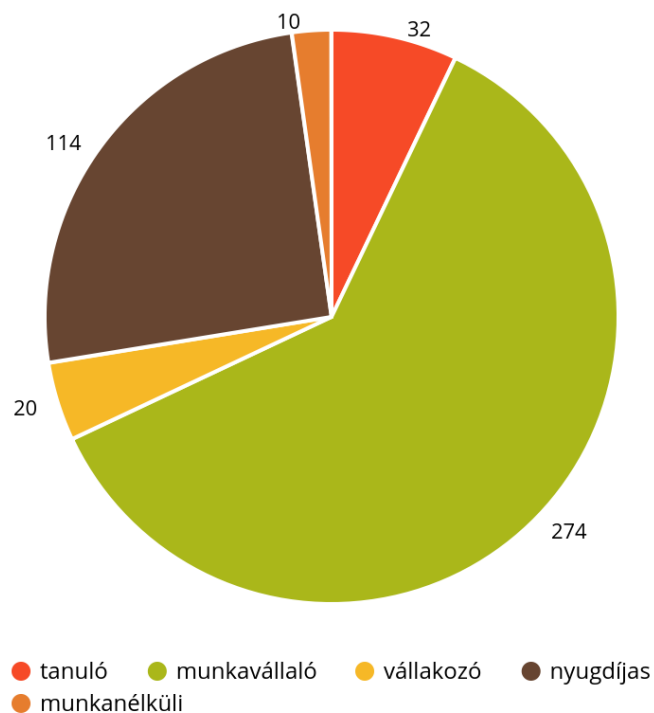
A háztartás összetételét az alábbi grafikon mutatja:

Háztartás összetétele



A mintába kerültek státusza alapján a lekérdezettek 61%-a munkavállaló, 25%-a nyugdíjas volt.

Jelenlegi státusz

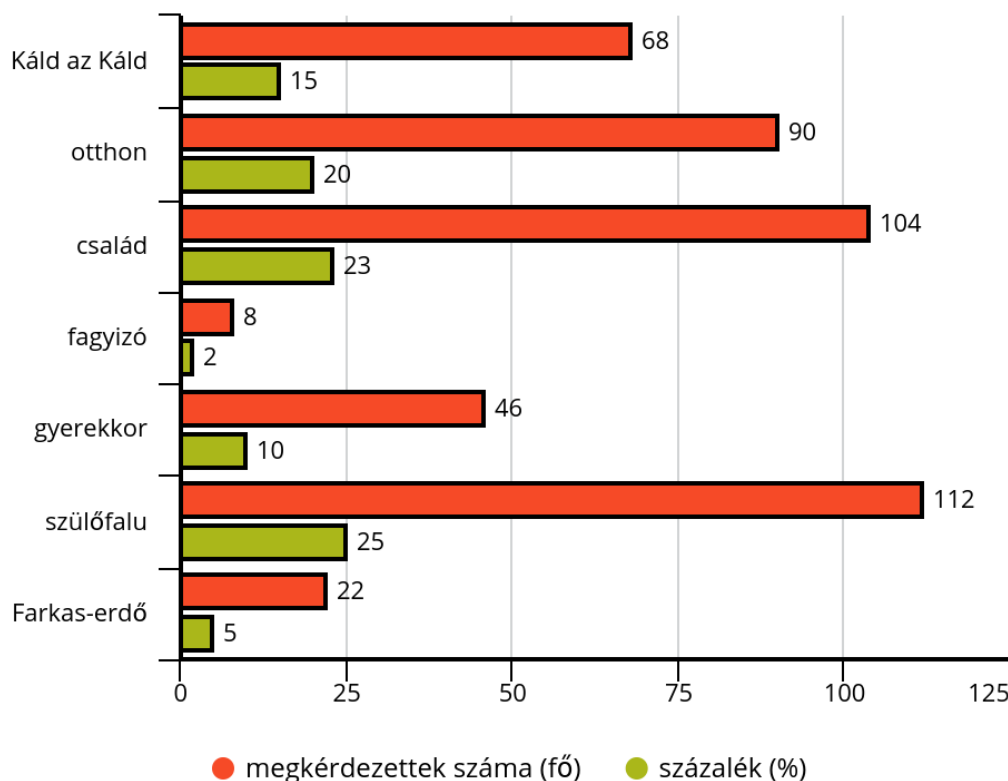


A legmagasabb iskolai végzettség alapján a megoszlás a következőt mutatja:

- 11% egyetem főiskola
- 28% középiskolai érettségi
- 39% szakmunkásképző
- 20% nyolc általános iskolai végzettséggel rendelkezik,
- 2% esetében pedig nincs adat.

A faluban lakók 95%-a káldinak tartja magát, ami azt mutatja, hogy a település ez ügyben homogén képet mutat. A „Mi jut eszébe Káld szó hallatán?” kérdésre a szülőfalu, a család, az otthon válaszok adják a válaszok kétharmadát.

2. Mi jut eszébe a "Káld" szó hallatán?



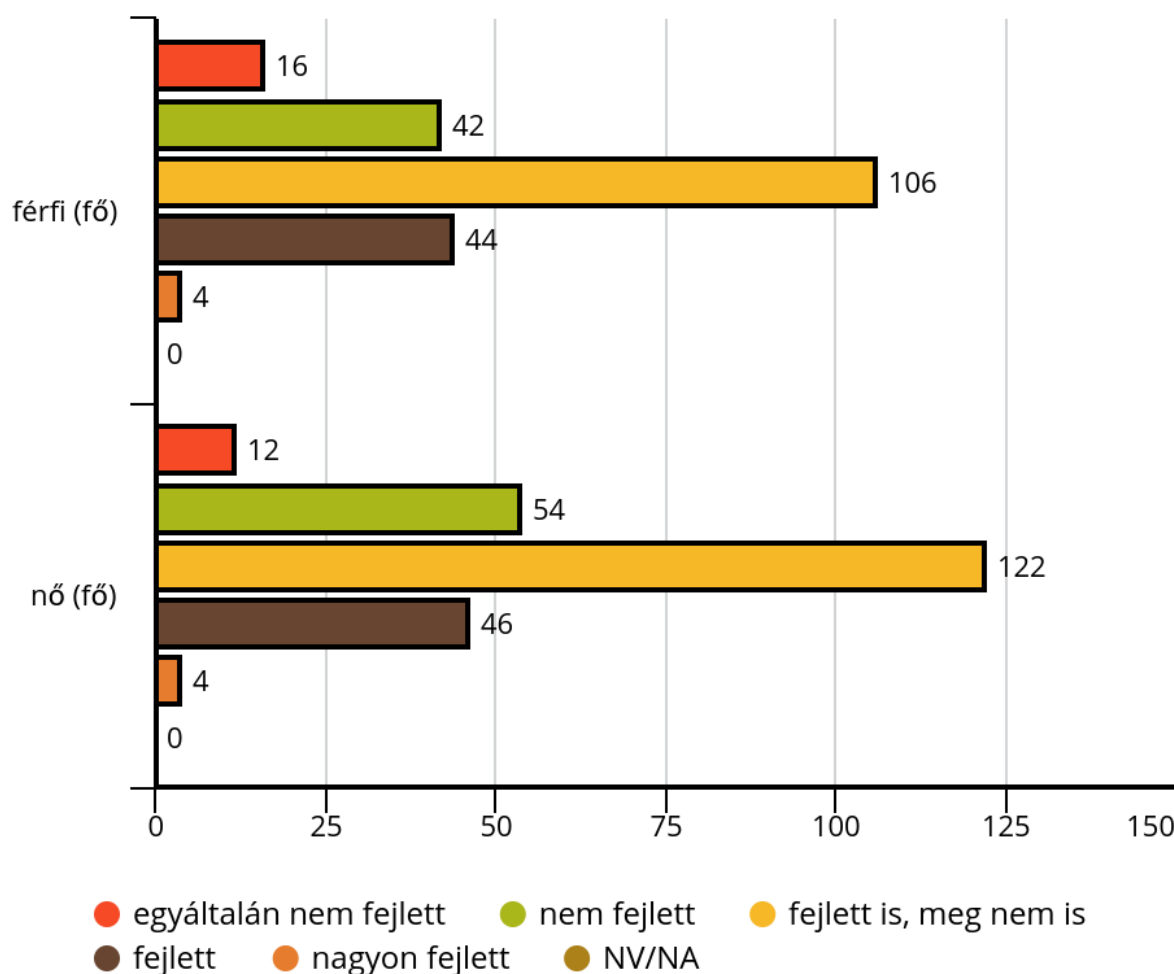
A településhez való kötődést jól mutatja a „Mennyire szeret itt élni?” kérdésre adott válasz. Egy ötfokozatú skálán, ahol az 1-es a legkevésbé, az 5-ös pedig a legnagyobb kötődést jelöli, a válaszadók 68%-a 4-es és 5-ös besorolást jelölt meg. A közepes megítélés 24%-os részarányt képvisel.

2.2. A település pozicionálása, problémák, büszkeségek

A megkérdezettek rangsorolták a települést Vas megye falvaival összevetve. A lakosok tudatában Káld kettős pozicionálású. A megkérdezettek fele feltörekvő, a másik fele inkább sereghajtónak véli a település ez irányú pozícióját. Az „élboly”-hoz való tartozást mindössze nyolcan választották. A férfiak minden esetben kicsivel nagyobb arányt képviseltek ezen válaszokban, mint a nők.

A fejlettség besorolásánál a tágabb régióval kellett összehasonlítani a települést. A nők és a férfiak esetében itt is hasonló válaszok születtek. A megkérdezettek 22%-a fejlettnak vagy nagyon fejlettnak tartja a települést. A 450 lekérdezett éppen 50%-a közepesen fejlettnak látja Káldot a tágabb régió településeivel összevetve.

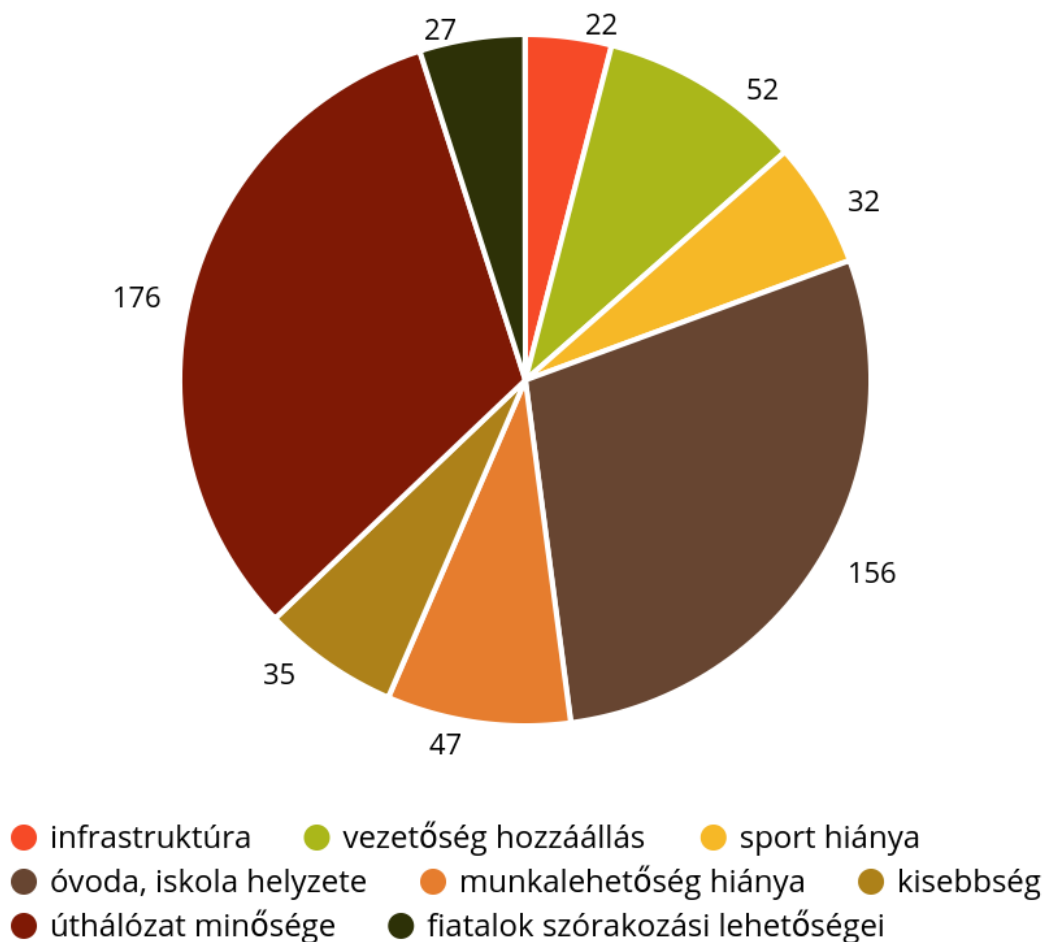
4. Káld fejlettsége a tágabb régió településeihez képest



A település körülményei a megkérdezettek 11%-a szerint javultak az elmúlt 3-4 évben. 45%-uk szerint változatlan, 42 % szerint pedig romlottak. A nők mindhárom esetben kicsit magasabb részarányt képviseltek a válaszokban, mint a férfiak.

A problémák, nehézségek témakörben született válaszokat mutatja az alábbi grafikon. A számok az egyes válaszkategóriák darabszámát jelenti.

7. Problémák, nehézségek a településen



Amennyiben valamivel kevésbé elégedettek a település lakói, akkor a következő módon javítanának azon:

- elsősorban és csaknem kizárólagosan a települési infrastruktúra fejlesztését, javítását helyezik a prioritási lista elejére,
- a szórakozási lehetőség bővítése,
- a falufejlesztési pályázatokon való jelenlét erősítése is jelentős számban választották a lekérdezettek,
- a turisztikai fejlesztés, a munkahelyek bővítése, a sportolási lehetőségek kiterjesztése szerepelt még jelentősebb számban az említések között.

A település büszkeségfala az alábbiakat mutatja. Meglepő módon a megkérdezettek 22%-a nem talált olyan elemet, amire büszke lehetne a faluval kapcsolatosan. További válaszok: asztalitenisz szakkör (8%), intézmények megléte (11%), természeti adottságok (14%), Káldi Napraforgók Egyesülete (45%). Ez utóbbi azért is

fontos, mivel egy közösség jelenti az itt élők egyik kiemelt büszkeségét, és mint ilyen a további közösségfejlesztésben ennek nagy szerepe lehet.

A fejlesztendő területeket, illetve a fejlesztés hogyanját – különös tekintettel a közösségi együttműködésekre vonatkozóan -, az alábbiakban jelölték meg a válaszadók:

- sportolási lehetőségek bővítése
- turisztikai fejlesztések elindítása
- több szórakozási lehetőség
- falupályázatokon való részvétel.

A kérdőív a lakosság identitásával kapcsolatos fontosságot és erősséget is vizsgálta. Az első kérdés arra vonatkozott, hogy véleménye szerint a káldiak mennyire tartják fontosnak az identitást. A válaszokat egy 1 – 10 fokozatú skálán nevesíthették (1-es legkevésbé fontos, 10-es leginkább fontos). A két legalsó kategóriába nem került válasz. A válaszok 30%-a 5-ös kategóriába tartozik. 47% a 6-8-as fontosságú kategóriába esett. A válaszadók 13%-a volt az, akik a 9-10-es, vagyis a leginkább fontosnak tartják az identitás kérdését a lakosság vonatkozásában.

A fontosság mellett az identitás erősségére is rákérdezett a kérdőív. A káldiak véleménye alapján a helyiek identitásbeli erőssége egy 10 fokozatú skálán az alábbiakat mutatja.

Hasonlóan az identitás fontosságához a két legalacsonyabb kategóriában itt sem volt válasz. A válaszadók 30%-a 5-ös erősségűnek gondolja a káldiak identitását. 44% 6-8 erősséget jelölt meg. A két legerősebb kategóriát (9-es és 10-es) a válaszadók 15%-a jelölte meg. Összességében az állapítható meg, hogy az itt lakók mind a fontosság, mind az erősség szempontjából hasonlóan vélekednek a lakosok kapcsán. Az önkép alakításának szempontjából ennek a későbbiekben nagy szerepe lehet.

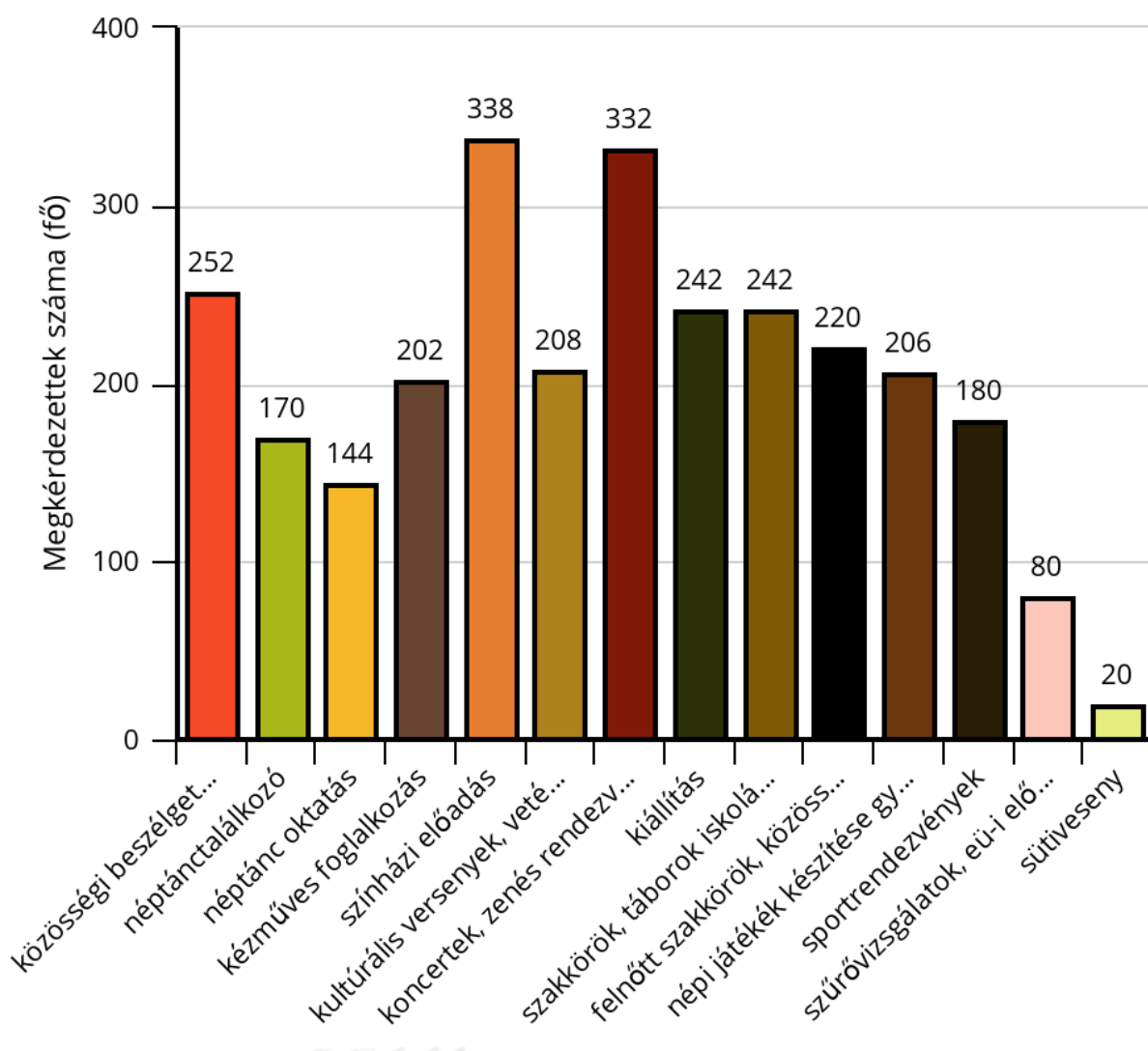
Egy a faluhoz, járáshoz, megyéhez, Magyarországhoz való kötődés nagyon magas elköteleződést mutat. A válaszadók minden egyes esetben 80% fölötti erős, vagy nagyon erős kötődést fogalmaztak meg válaszaikban. A válaszadók 60%-a még nem is gondolt arra, hogy máshol szeretne élni. Akik esetleg költöznének, ők megyén belül másik helyre, vagy más megyébe, illetve külföldre költöznének. A válaszok aránya azonos értéket mutatott a megoszlás esetében.

2.3. Programok, események, közösségek

A közösségfejlesztéssel összefüggő programok, események igénymegoszlását mutatja az alábbi diagram. A számok a 450 megkérdezett választási gyakoriságát mutatja meg. A választások nagymértékben alátámasztják a Megalapozó

dokumentumokban megfogalmazottakat, illetve jó kiegészítéseket jelentenek a Cselekvési terv végső összeállításához.

19. Programok, események



Káld értékeivel összefüggésben a közösségi felmérés a következő eredményt hozta.

- **Épített örökség:** Keresztelő Szent János templom, Maróthy – örökség, kápolna, Csányi Magtár, kőkeresztek
- **Népi kismesterség:** kovács, kosárfonás
- **Természeti kincs:** Farkas-erdő, Újhegy
- **Kulturális értékek:** Káldi Napraforgók Egyesületének rendezvényei, káldi bábjátékok

- **Gasztronómia:** tócsni, kocsonya, dödölle, gánica
- **Hagyományok:** betlehemezés, locsolkodás, pünkösödölés, adventi készülődés, májusfa állítása és kitáncolása
- **Rendezvények:** búcsú, szüreti felvonulás, Káldi Napraforgók Egyesületének rendezvényei, Falunap

A megkérdezettek 67%-a részt venne, 21%-a pedig már részt vesz helyi értékteremtésben. Ezek az értékek azt mutatják, hogy van az itt lakókban potenciál az együttműködésre, amit jelen projekt is tovább erősíthet a megvalósítás során.

A megkérdezettek 21%-a válaszolta azt, hogy nem venne részt ilyen típusú munkában. A számok azt mutatják, hogy a falu lakosai elkötelezettek a település irányába. Tudatában vannak értékeiknek, és ezeket a jövő számára is szeretnék megőrizni.

A feledés homályába merült értékekkel kapcsolatosan az alábbi válaszok születtek:

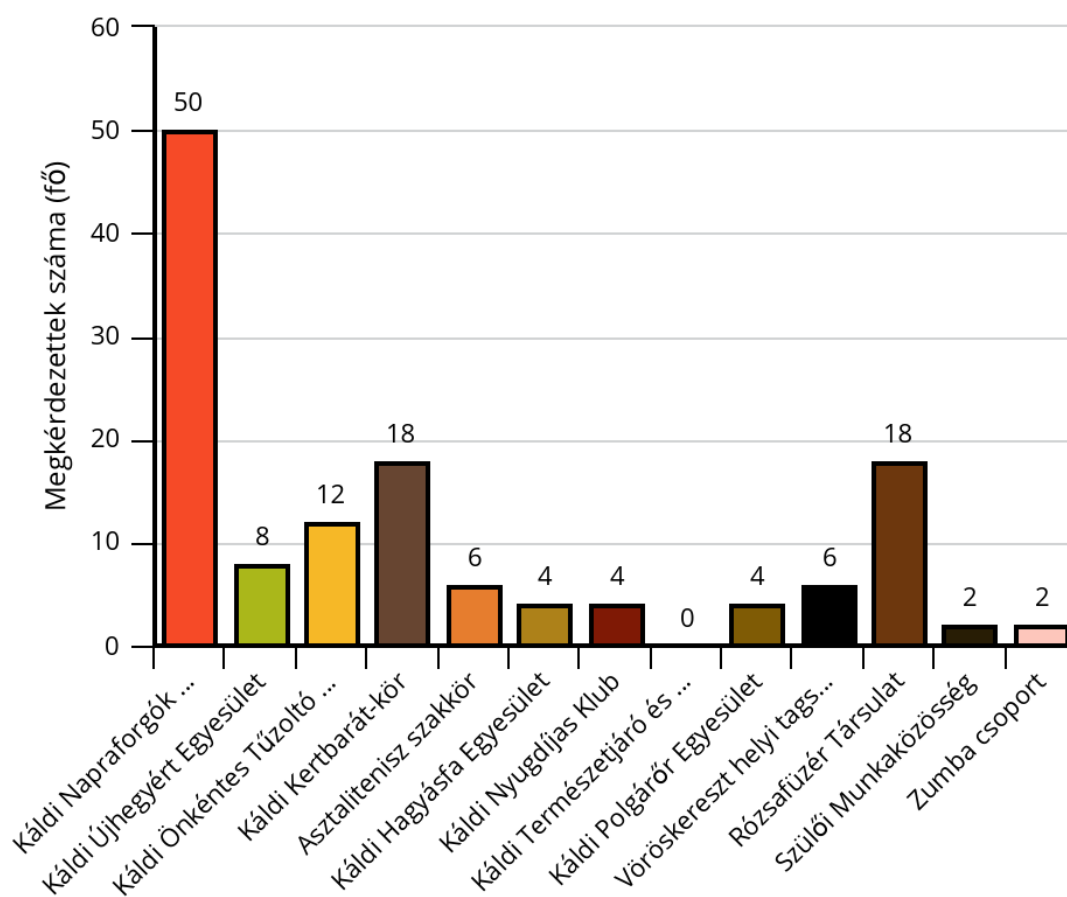
- sportnap
- hegypásztori státusz
- kirándulások
- falutévé
- konyha üzemeltetése
- ökörsütés.

A felmérés során arra is kíváncsiak voltunk, hogy a településen lakók milyen értékeket hangsúlyoznának ki a helyi kommunikációban. A válaszokból az alábbi lista született:

- **Épített örökség:** Keresztelő Szent János Templom, Tűzoltószertár, Scherg Lőrinc kilátó, Maróthy – örökség, kőkeresztek, paplak, kápolna
- **Gasztronómia:** Gőcze Frigyesné Mariska néni receptjei, gánica, dödölle, disznótoros
- **Természeti környezet:** Farkas-erdő, Újhegy
- **Népi kismesterség:** kovács, kosárfonás
- **Rendezvények:** Káldi Napraforgók Egyesületének rendezvényei, búcsú, falunap, bálók, koncertek, szüreti felvonulás, Húsvétkupa, testvértelepüléssel kapcsolatos események
- **Egyéb:** betlehemezés időpontjai és útvonala, falufejlesztés és pályázatok

A kérdések egy csoportja a közösségi munkával összefüggően érdeklődött a helybenlakóknál. A válaszadók 76%-a nem tagja helyi csoportnak, közösségnek, egyesületnek. A fennmaradó 24% nyilatkozott úgy, hogy már most is aktív tagja valamelyik közösségnek. A válaszok darabszáma és megoszlása az alábbi diagramon láthatóak.

26. Melyik helyi egyesület, közösség, csoportja tagja?



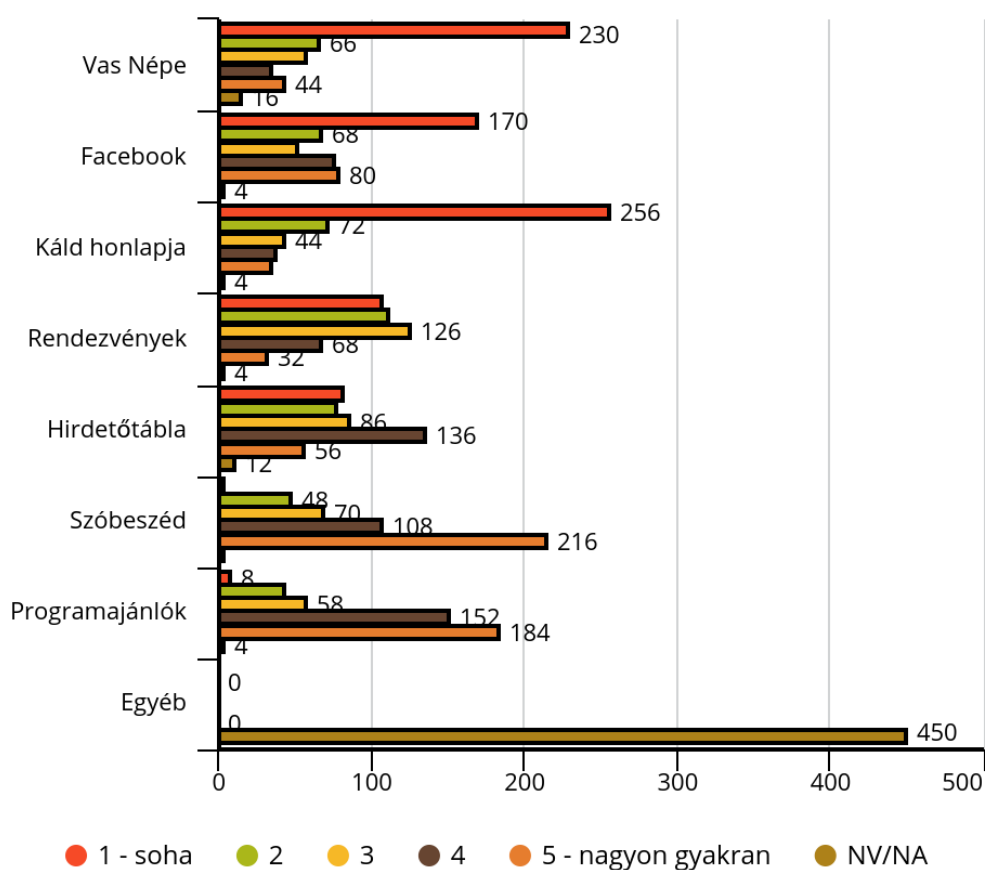
A település közösségfejlesztése érdekében az alábbi módon tudnának hozzájárulni: az önkéntes munkát a válaszadók kétharmada megjelölte. A szakmai tudással a 450 válaszadó 42%-a tudna hozzájárulni a helyi közösségfejlesztéshez. Az anyagi hozzájárulást a válaszadók 16%-a választotta. Az adatok a választások százalékát mutatják, egy személy több választást is jelölhetett.

- anyagi hozzájárulás (16%)
- szakmai tudás (42%)
- önkéntes munka (68%)

2.4. Tájékoztatás, tájékozódás

A lakosok információs forrásait is vizsgálta a felmérés. Arra voltunk kíváncsiak, hogy honnan tájékoznak a helyiek elsősorban. A számok az egyes választások számát mutatja a 450 lekérdezett részéről. Ugyanakkor azt is ki kell emelni, hogy a Káldi Hírmondó megjelenítését a lekérdezettek döntő többsége 420 fő jónak tartaná a továbbiakban is.

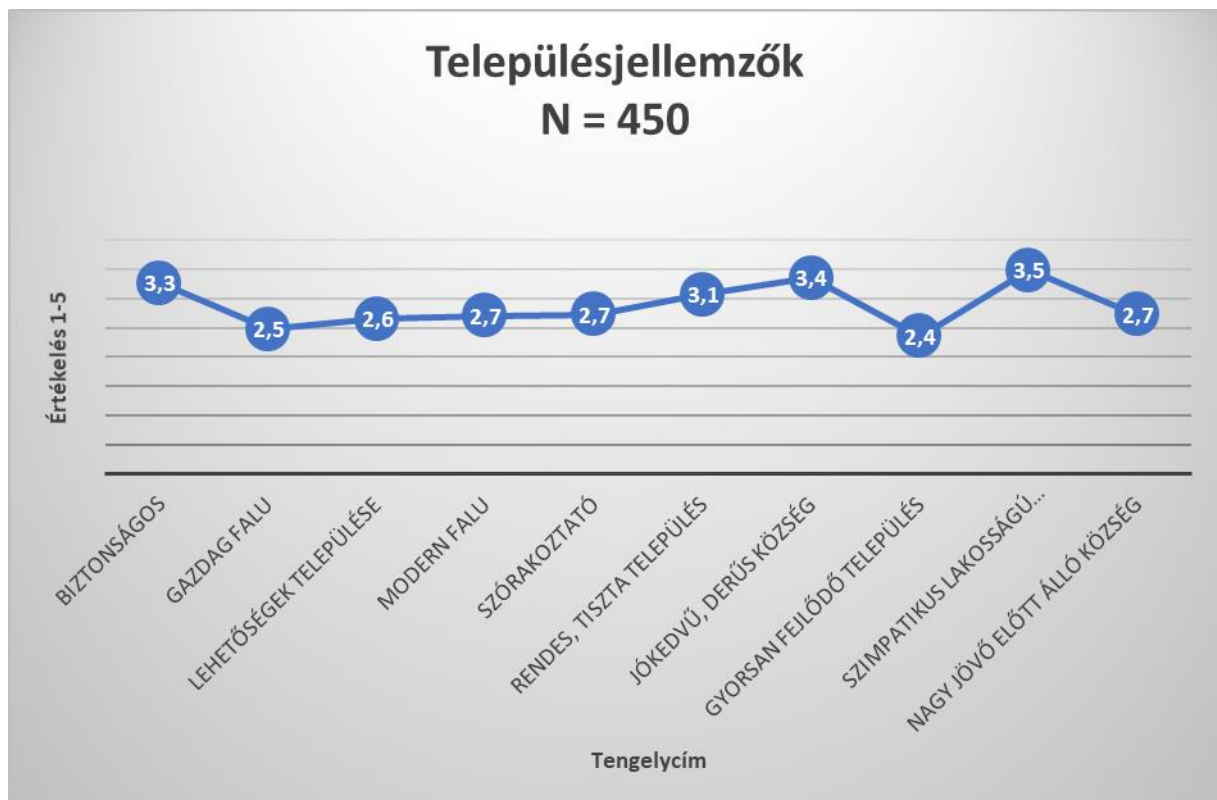
23. Honnan szerzi a legtöbb információt?



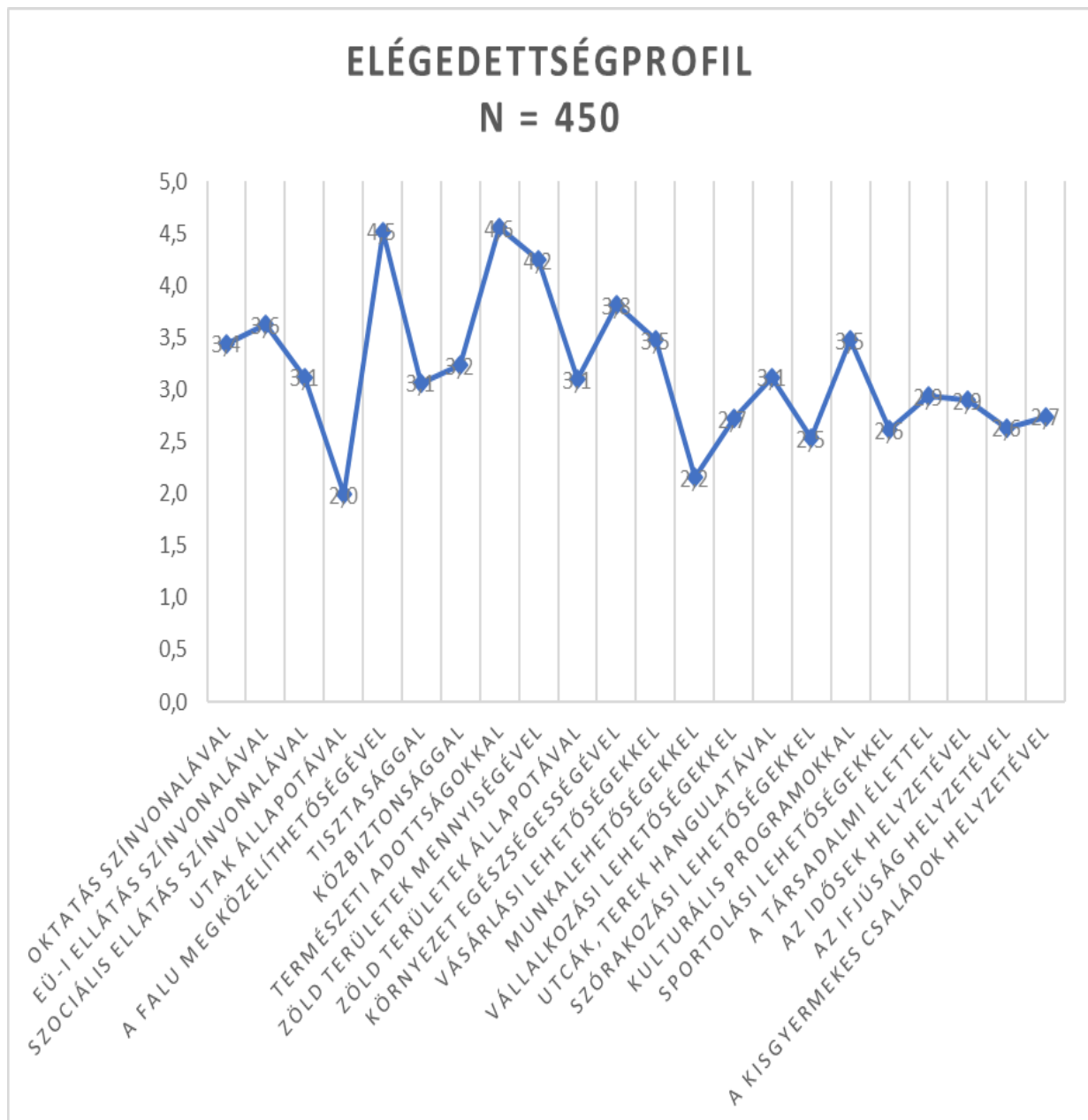
3. Településimázs

A közösségi felmérésben külön kategóriát képezett a településjellemzőkkel, az önimázssal kapcsolatos kérdéssor.

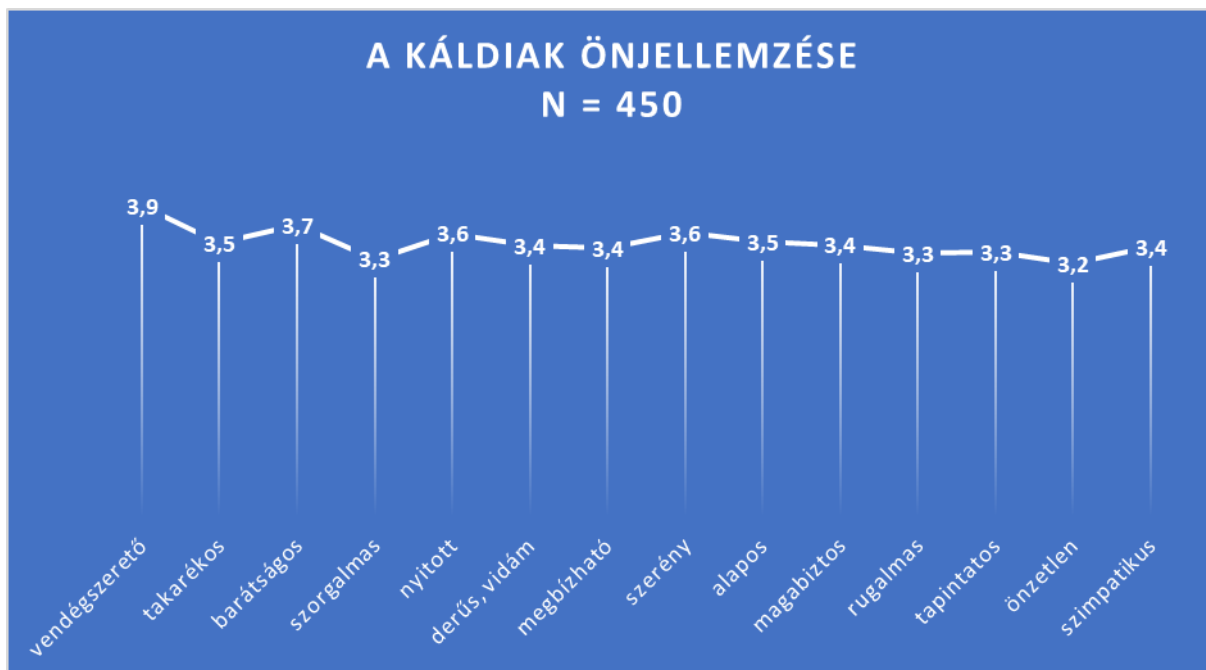
A három kérdéscsomag egyike a településjellemzőkkel foglalkozott. Felsorolunk 10 tulajdonságot, amelyek kisebb nagyobb mértékben jellemzőek lehetnek a településre. A válaszadóknak ezen jellemzőket kellett minősíteniük Káldra vonatkozóan. Az értékelést, minősítést az iskolai osztályzatoknak megfelelően kellett elvégezni. Vagyis az 1-es azt jelentette, hogy egyáltalán nem, az 5-ös pedig azt, hogy nagyon jellemző az adott tulajdonság a falura. Az alábbi vonaldiagram az összesített válaszok átlagát mutatja meg. (N = a megkérdezettek száma.)



A következő kérdéscsomag az települési elégedettséget vizsgálta. Összesen 22 tényező után érdeklődtünk az elégedettség vonatkozásában. Itt is az iskolai osztályzatoknak megfelelően kellett a válaszadóknak értékelniük. Az összesített eredmények, vagyis az elégedettségprofil látható a következő grafikonon.



A harmadik kérdéssor személyiségjellemzőket foglalt magukba. Ez a diagram mutat rá leginkább a településimázsra, vagyis arra, hogy milyennek tartják magukat a káldiak. A 14 tényező adja meg az imázsprofil, amelynek egyes jellemzőit átlagolva 3.2 – 3.9 értékek közé sorolták be a megkérdezettek.



A településen megvalósított közösségi felmérés jó háttérrel biztosított a tervezési munkához. A begyűjtött adatok hitelesen alapozták meg a Cselekvési tervben leírtakat.

4. Összegzés

A közösségi felmérés a cselekvő közösségek módszertani útmutatója alapján készült el. A tevékenység első szakaszában került sor az előkészítő munkákra: problémacsomagok összeállítása, a felmérés céljainak meghatározása, kérdőívszerkesztés, a mintavétel meghatározása. Ezt követően a felmérés elvégzésére került sor. A felmérés személyes lekérdezéssel valósult meg. Összesen 450 személy válasza jelenik meg az anyagban. A lekérdezés után került sor a kérdőívek áttekintésére, azok kódolására, majd az adattáblák összeállítására. Ezen adatokból álltak össze azok a diagramok, grafikonok, amelyek már mindenki számára emészthető formában tartalmazzák az információkat.

A közösségi felmérés társadalmi háttere magas fokú, hiszen a faluban ilyen jellegű megkérdezésre nem került még sor. A kérdezőbiztosok elmondása alapján érzékelhető volt, hogy az emberek örültek a megkeresésnek, annak, hogy a település vezetése kíváncsi a helyiek véleményére. Elutasító magatartással szinte nem is találkoztak a lekérdezők. Ez a pozitív attitűd jól megalapozta a válaszokat. A megkérdezettek megbízható, pontos válaszokat adtak. A nyitott kérdésekben

elmondhatták véleményüket. Öröndetes, hogy a negatív, problémás dolgokat sem hallgatták el.

A közösségi felmérés eredményének utóélet nagyon fontos, hiszen a felmérés összesítése a későbbiekben a falu és közösségei számára, mint szekunder forrás is rendelkezésre áll majd. Továbbá a projekt keretében számos alkalom adódik arra, hogy a közösségi felmérés eredményeit a helyi lakosok megismerjék. Erre a közösségi beszélgetések, a részvételi fórumok már ezidáig is lehetőséget nyújtottak.

Miben határozható meg a közösségi felmérés a későbbi hasznosíthatóság szempontjából?

- A közösségi felmérés egy kreatív adatbank, hiszen számos olyan információt tartalmaz, amely a közösségek számára a későbbiekben használható.
- A felmérés egyfajta tükör is, hiszen olyan tények köszönnek vissza benne, mint például a településimázs vagy éppen az értéklista.
- A felmérés egyfajta pillanatfelvétel a falu jelenlegi helyzetéről, az itt lakókról. Ugyanakkor a felmérés magában hordozza a dinamikát is. Hiszen szinte minden kérdéscsoportból leszűrt válaszok vonatkozásában feltehetőek azok a kérdések, hogy mit kell tenni annak érdekében, hogy a kapott adatokhoz, eredményekhez képes a szükséges változások bekövetkezzenek.
- A felmérés hozzájárult a jövőképalkotáshoz, a megalapozott célok kitűzéséhez. Ilyen módon a felmérés a korszerű közösségfejlesztés eszköze is egyben.
- A felmérés és különösen annak utóélete a kreatív gondolkodás és az együttműködés egyik forrása lehet. A település civil szervezetei, közösségei folyamatosan visszanyúlhatnak ehhez a hozott anyaghoz. Egy későbbi felmérés esetében pedig lesz mihez viszonyítani a változásokat, az eltéréseket.
- ...és végül ez a felmérés az együttműködés egyik első közösségi terméke is egyben. Az integrált tervezés, a koordinált végrehajtás tette és teszi igazán közösségivé ezt a komplex eredményt. Mint minden stratégia, így a település közösségi felmérésen alapuló Cselekvési terve is a jövőnek, de nem az örökkévalóságnak szól. Fontos lesz, hogy a monitoring rendszer segítségével a folyamatos továbbfejlesztés is terek nyerjen a későbbiekben.

5. A közösségi felmérés kérdőíve

KÉRDŐÍV

1. Ön káldinak tartja magát?

☐ Igen

☐ Nem

☐ Nem tudom

☐ Talán

2. Mi jut eszébe „Káld” szó hallatán?

.....

3. Ön mit gondol, Káld hol helyezkedik el Vas megye falvainak rangsorában?

élboly

-

feltörekvő

-

sereghajtó

4. Kérem, hogy az alábbi skála segítségével értékelje, hogy Ön szerint Káld mennyire fejlett a tágabb régió településeihez képest!

egyáltalán nem fejlett	nem fejlett	fejlett is meg nem is	fejlett	nagyon fejlett	NA/NV
1	2	3	4	5	X

5. Véleménye szerint a település körülményei az elmúlt 3-4 évben...

1. javultak

2. változatlanok

3. romlottak

X- NV/NA

6. Ön mennyire szeret itt élni? Kérjük, jelölje be a skálán! (1 egyáltalán nem... 5 nagyon)

1

2

3

4

5

X – NV/NA

7. Milyen problémákat, nehézségeket lát a település kapcsán?

.....

8. Mire büszke Káld kapcsán?

.....

9. Most felsorolunk néhány tulajdonságot, amelyek kisebb nagyobb mértékben jellemzőek lehetnek a településre. Kérem, mondja meg, hogy Ön szerint mennyire jellemző az adott tulajdonság a falura! Tehát mennyire jellemző Káldra, hogy.....

Megállapítás	Egyáltalán nem jellemző		Közepes megítélés		Nagyon jellemző	NV/NA
biztonságos	1	2	3	4	5	X
gazdag falu	1	2	3	4	5	X
lehetőségek települése	1	2	3	4	5	X
modern falu	1	2	3	4	5	X
szórakoztató	1	2	3	4	5	X

rendes, tiszta település	1	2	3	4	5	X
jókedvű, derűs község	1	2	3	4	5	X
gyorsan fejlődő település	1	2	3	4	5	X
szimpatikus lakosságú település	1	2	3	4	5	X
nagy jövő előtt álló község	1	2	3	4	5	X

10. Mennyire elégedett Ön Káldon a(z)?

Kérdéskör	Egyáltalán nem jellemző		Közepes megítélés		Nagyon jellemző	NV/NA
oktatás színvonalával	1	2	3	4	5	X
eü.-i ellátás színvonalával	1	2	3	4	5	X
szociális ellátás színvonalával	1	2	3	4	5	X
utak állapotával	1	2	3	4	5	X
a falu megközelíthetőségével	1	2	3	4	5	X
tisztasággal	1	2	3	4	5	X
közbiztonsággal	1	2	3	4	5	X
természeti adottságokkal	1	2	3	4	5	X
zöld területek mennyiségével	1	2	3	4	5	X
zöld területek állapotával	1	2	3	4	5	X
környezet egészségességével	1	2	3	4	5	X
vásárlási lehetőségekkel	1	2	3	4	5	X
munkalehetőségekkel	1	2	3	4	5	X
vállalkozási lehetőségekkel	1	2	3	4	5	X
utcák, terek hangulatával	1	2	3	4	5	X
szórakozási lehetőségekkel	1	2	3	4	5	X
kulturális programokkal	1	2	3	4	5	X
sportolási lehetőségekkel	1	2	3	4	5	X
a társadalmi élettel	1	2	3	4	5	X
az idősök helyzetével	1	2	3	4	5	X
az ifjúság helyzetével	1	2	3	4	5	X
a kisgyermekes családok helyzetével	1	2	3	4	5	X

11. Amennyiben valamivel kevésbé elégedett, hogyan javítana rajta?

.....

12. A következőkben arra kérjük, hogy adja meg, hogy a következő tulajdonságok Ön szerint mennyire jellemzik a Káldon élőket!

Kérdéskör	Egyáltalán nem jellemző		Közepes megítélés		Nagyon jellemző	NV/NA
vendégszerető	1	2	3	4	5	X
takarékos	1	2	3	4	5	X
barátságos	1	2	3	4	5	X
szorgalmas	1	2	3	4	5	X
nyitott	1	2	3	4	5	X
derűs, vidám	1	2	3	4	5	X
megbízható	1	2	3	4	5	X

szerény	1	2	3	4	5	X
alapos	1	2	3	4	5	X
magabiztos	1	2	3	4	5	X
rugalmas	1	2	3	4	5	X
tapintatos	1	2	3	4	5	X
önzetlen	1	2	3	4	5	X
szimpatikus	1	2	3	4	5	X

13. Véleménye szerint a kálldiak mennyire tartják **fontosnak** az identitásukat? Kérem, jelölje egy 1-től 10-ig terjedő skálán! (1-egyáltalán nem tartják fontosnak, 10- nagyon fontosnak tartják)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Véleménye szerint milyen **erős** a kálldiak identitása egy 1-től 10-ig terjedő skálán? (1-nagyon gyenge, 10- nagyon erős)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

15. Hogy érzi, **Önnek** milyen **erős** a kálldi identitása? Kérem, jelölje egy 1-től 10-ig terjedő skálán! (1-nagyon gyenge, 10- nagyon erős)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

16. Mennyire kötődik Ön

Kérdéskör	Egyáltalán nem	Kicsit	Közepes megítélés	Átlagosnál jobban	Nagyon kötődöm	NV/NA
Magyarországhoz	1	2	3	4	5	X
Vas megyéhez	1	2	3	4	5	X
A Sárvári Járáshoz	1	2	3	4	5	X
Káldhoz	1	2	3	4	5	X

17. Gondolt arra, hogy máshol szeretne élni?

1. igen 2. nem-----→ lépj a 15. kérdésre X-NV/NA

18. Hova költözne szívesen?

Kérdéskör	Egyált alán nem		Közepes megítélés		Nagyon szívesen	NV/NA
Megyén belül más helyre	1	2	3	4	5	X
Másik megyébe	1	2	3	4	5	X
Másik országba	1	2	3	4	5	X
Egyéb:.....	1	2	3	4	5	X

19. Kérjük, jelölje, hogy mely eseményeket, programokat látna szívesen Káld rendezvénytervében? (több válasz is lehetséges)

- közösségi beszélgetések a település jövőjéről
- néptánc-találkozó
- néptánc oktatás
- kézműves foglalkozások

- színházi előadások
- kulturális versenyek, vetélkedők
- koncertek, zenés rendezvények
- kiállítások
- szakkörök, táborok iskolásoknak
- felnőtt szakkörök, közösségi foglalkozások, események
- népi játékok készítése gyermekekkel
- egyéb:

20. Káldon milyen értékek találhatók?

Hagyományok:

Gasztronómia:

Tájtermékek:

Népi kismesterségek:

Történelmi hagyományok:

Épített örökség:

Természeti kincsek:

Kulturális értékek:

Rendezvények:

Egyéb:

21. Részt venne-e a helyi értékteremtésben, értékmegőrzésben?

☐ Igen ☐ Nem ☐ Már részt veszek

22. Tud-e olyan értékről, hagyományról, amely a feledés homályába merült, de érdemes lenne feléleszteni?

.....

23. Honnan szerzi a legtöbb információt Káld közéletéről?

Információforrások	Soha	Néha-néha		Gyakran	Nagyon gyakran	NV/NA
Vas Népe	1	2	3	4	5	X
Facebook	1	2	3	4	5	X
Honlap: www.kald.hu	1	2	3	4	5	X
Rendezvények	1	2	3	4	5	X
Hirdetőtábla	1	2	3	4	5	X
Szóbeszéd útján	1	2	3	4	5	X
Eseménykiadványok (programajánlók)	1	2	3	4	5	X
Egyéb helyről:.....	1	2	3	4	5	X

24. Hasznosnak tartaná-e a Káldi Hírmondó rendszeres megjelenítését?

1. igen 2. nem X – NV/NA

25. Ön tagja-e valamely helyi közösségnek, csoportnak, egyesületnek?

1. igen 2. nem X – NV/NA

26. Ha igen, melyiknek?

27. Ön mit tudna felajánlani a település közösségfejlesztése érdekében? (Több válasz is megjelölhető!)

1. Anyagi hozzájárulás 2. Szakmai tudás 3. Önkéntes munka

4. Egyéb, és peddig:

28. A Káldról szóló kommunikációban mely települési értékeket hangsúlyozná?

Épített örökségből:

Természeti környezetből:

Gasztronómiából:

Rendezvények közül:

Népi kismesterségek közül:

Egyebeket, és peddig:

Demográfiai kérdések

Neme: 1 – férfi

2 – nő

Családi állapota:

1 - Férjezett/nős/élettárssal él

2 – Hajadon/nőtlen

3 - Elvált/külön él/özvegy

X – NV/NA

Ön melyik évben született? 19.....

Ön hány éve él Káldon?

Hányan élnek közös háztartásban? 1 - 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8

Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

1 - 8 általános alatti

2 – 8 általános

3 – szakmunkásképző

4 – középiskolai érettségi

5 – egyetem, főiskola

X- NV/NA

Az Ön jelenlegi státusza:

1-tanuló 2-munkavállaló 3-vállalkozó 4-nyugdíjas 5-munkanélküli

Háztartása összetétele:

1- egyedülálló

2- fiatal pár gyermek nélkül

3- fiatal pár gyermekkel

4- középkorú pár gyermekkel

5- középkorú pár gyermek nélkül

6- idős házaspár

7- egyéb kategória

X-NV/NA